

2020-2026年中国隐形眼镜 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国隐形眼镜产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/151139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

隐形眼镜（contact lens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。中国隐形眼镜十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 强生安视优 强生视力健商贸(上海)有限公司 2 博士伦 北京博士伦眼睛护理产品有限公司 3 海昌 海昌隐形眼镜有限公司 4 CIBA VISION视康 上海视康贸易有限公司 5 卫康 上海卫康光学眼镜有限公司 6 库博 库博光学有限公司 7 菲士康 上海菲士康隐形眼镜有限公司 8 CLB科莱博 上海科莱博隐形眼镜有限公司 9 海俪恩Horien 海昌隐形眼镜有限公司，上海海俪恩隐形眼镜光学有限公司 10 NEO 上海斗元贸易有限公司 注：以上排名不分先后 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国隐形眼镜产业发展现状与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了隐形眼镜行业市场发展环境、隐形眼镜整体运行态势等，接着分析了隐形眼镜行业市场运行的现状，然后介绍了隐形眼镜市场竞争格局。随后，报告对隐形眼镜做了重点企业经营状况分析，最后分析了隐形眼镜行业发展趋势与投资预测。您若想对隐形眼镜产业有个系统的了解或者想投资隐形眼镜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第，一章 隐形眼镜相关概述21第，一节 隐形眼镜相关介绍21一、隐形眼镜的种类21二、隐形眼镜的特点21三、隐形眼镜技术参数介绍23第二节 隐形眼镜及其材料的发展24一、隐形眼镜发展介绍24二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史32三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍37 第二章2014-2019年世界隐形眼镜行业整体运营状况分析39第，一节 2014-2019年世界眼镜行业发展现状分析39一、世界眼镜市场运行态势分析39二、世界眼镜品牌分析40第二节2014-2019年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状分析47一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力47二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大48三、新加坡制成纳米隐形眼镜49四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范50第三节 2020-2026年世界隐形眼镜行业发展趋势预测分析50 第三章 2014-2019年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析51第，一节 国内宏观经济环境分析51一、GDP历史变动轨迹分析51二、固定资产投资历史变动轨迹分析52三、2019年中国宏观经济发展预测分析54第二节2014-2019年中国隐形眼镜市场政策环境分析56一、《医疗器械监督管理条例》56二、眼镜产品生产许可证实施细则84三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》97第三节2014-2019年中国隐形眼镜市场技术环境分

析110第四节2014-2019年中国隐形眼镜市场社会环境分析111一、中国人口规模及结构分析111二、学生用眼卫生及配镜情况111三、中国人口老龄化进程112四、中国现阶段用眼卫生情况112第四章 2014-2019年中国眼镜整体运行态势分析113第, 一节 2014-2019年中国眼镜行业概况113一、中国眼镜行业发展回顾113二、我国眼镜产业的华丽蜕变115三、眼镜行业的融资现状分析116第二节 2014-2019年中国眼镜行业的成本利润分析118一、眼镜行业的暴利与非暴利118二、眼镜行业成本解析119三、眼镜行业的暴利源于高销售成本121四、眼镜行业利润分析122第三节 2014-2019年中国眼镜市场运行分析123一、我国眼镜市场打起“概念牌”123二、眼镜行业顾客身份的重新认识124三、我国眼镜产业区域价格差现象分析127四、我国眼镜批发市场经营发展探析130五、我国眼镜市场的国际化分析132第五章 2013-2019年中国眼镜制造行业数据监测分析138第, 一节 2013-2019年中国我国眼镜制造行业规模分析138一、企业数量增长分析138二、从业人数增长分析138三、资产规模增长分析139第二节 2019年中国我国眼镜制造行业结构分析140一、企业数量结构分析140（一）、不同类型分析140（二）、不同所有制分析140二、销售收入结构分析141（一）、不同类型分析141（二）、不同所有制分析141第三节 2013-2019年中国我国眼镜制造行业产值分析142一、产成品增长分析142二、工业销售产值分析143三、出口交货值分析144第四节 2013-2019年中国我国眼镜制造行业成本费用分析145一、销售成本统计145二、费用统计146第五节 2013-2019年中国我国眼镜制造行业盈利能力分析147一、主要盈利指标分析147二、主要盈利能力指标分析148第六章 2014-2019年中国眼镜发展现状分析150第, 一节 2014-2019年全国眼镜产量分析150第二节 2019年全国眼镜销量分析151第三节 2019年眼镜进出口分析1522019年12月中国眼镜及其零件出口量统计表单位：千美元 商品名称 计量单位 12月 1至12月累计 比去年同期+mn;% 累计比去年同期+mn;% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 眼镜及其零件 - 514,588 - 5,359,984 - -9.1 - 7.3第七章 2014-2019年中国隐形眼镜行业市场运行态势剖析153第, 一节 2014-2019年中国隐形眼镜产业动态分析153一、眼镜业：借“机”重整153二、产业集群历史悠久、基础厚实154三、隐形眼镜市场彰显“法则”155四、暴利扰乱隐形眼镜市场156五、隐形眼镜市场遭遇信任危机158第二节2014-2019年中国隐形眼镜市场现状综述159一、隐形眼镜市场发展特点分析159二、中国眼镜市场总体规模分析160三、隐形眼镜市场容量分析160第三节2014-2019年中国隐形眼镜新进展分析161一、更优化的全新材料161二、更改良的高新技术162三、更灵活多样的应用162第四节2014-2019年中国隐形眼镜片进出口总体数据（90013000）163一、隐形眼镜片进出口数量分析163二、隐形眼镜片进出口金额分析163三、隐形眼镜片进出口国家及地区分析164第八章 2014-2019年中国隐形眼镜护理液市场运行态势分析165第, 一节 隐形眼镜护理液成份165一、氯化钠165二、防腐剂166第二节 2014-2019年中国隐形眼镜护理液热点透视166一、美国雅培

制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液166二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧167

第三节 2014-2019年中国隐形眼镜护理液现状分析167一、隐形眼镜护理液市场特点分析167二、隐形眼镜护理液市场品牌综述168三、隐形眼镜护理液市场规模分析169四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱169

第四节 2014-2019年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比171一、爱尔康(355ml)171二、博士伦(355ml)172三、视康175四、卫康176五、爱尔康177六、美瞳178七、全能护理液178八、海昌180九、艾爵181

第五节 2020-2026年中国隐形眼镜护理液前景展望181

第九章 2014-2019年中国隐形眼镜市场销售情况分析182第 一节 2014-2019年中国品牌隐形眼镜市场分析182一、中国隐形眼镜品牌缺失182二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路183三、隐形眼镜品牌市场份额184四、隐形眼镜品牌发展策略185

第二节 2014-2019年中国隐形眼镜零售市场分析185一、我国眼镜零售市场发展局面分析185二、我国眼镜零售业若干现象分析186三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”191

第三节 2014-2019年中国各地区眼镜零售业发展状况193一、东莞眼镜市场经营有待规范193二、金融危机下杭城眼镜商家转向经济型产品193三、广州眼镜店增长迅速195四、温州眼镜零售业发展格局分析195五、温州平价眼镜超市发展展望199

第十章 2014-2019年中国隐形眼镜市场消费情况调查分析201第 一节 不同年龄段人群近视程度范围调查分析201第二节 不同性别戴镜比例调查分析202第三节 不同消费者平均更换眼镜的周期调查分析202第四节 消费者购买隐形眼镜品牌调查分析203第五节 消费者购买眼镜的渠道调查分析203第六节 消费者购买新眼镜的原因调查分析204第七节 消费者购买的隐形眼镜价位调查分析204第八节 影响消费者购买的因素考虑204

第十一章 2014-2019年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势205第 一节 深圳205一、深字号眼镜打造中国品牌形象205二、深圳眼镜产业应两条腿走路205三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点206第二节 东莞206一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口206二、东莞眼镜市场有待规范207三、东莞过半眼镜店不达标208第三节 温州208一、温州眼镜的破壁之举208二、温州眼镜面临发展瓶颈215三、温州眼镜行业发展前景218第四节 厦门220一、厦门高档眼镜市场三国争雄220二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号224三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业225四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序226第五节 江苏丹阳227一、江苏眼镜产业谋求可持续发展227二、丹阳眼镜产业现状227三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患228四、丹阳眼镜产业发展目标及思路228

第十二章 2014-2019年中国隐形眼镜市场竞争格局透析231第 一节 2014-2019年中国隐形眼镜市场竞争动态分析231一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道231二、内外资争食搅热中国眼镜市场232三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄235四、隐形眼镜“三线品牌”竞争日益激烈239第二节 2014-2019年中国隐形眼镜市场竞争格局239一、隐形眼镜品牌竞争力分析239二、隐形眼镜价格竞争分析240三、隐形眼镜护理液竞争分析240第三节 2014-2019年中国隐形眼镜企业竞争策略240一、

增加研发投入和推出新品240二、市场细分243三、产品差异化243第四节 2020-2026年中国隐形眼镜行业竞争趋势分析246 第十三章 2014-2019年国外眼镜重点企业经营情况分析248第，一节 依视路集团248一、企业概况248二、品牌竞争力分析248三、在华市场运行状况分析248四、国际发展战略分析249第二节 HOYA（豪雅）集团249第三节 苏拿光学集团251第四节 卡尔·蔡司公司252第五节 美国博士伦公司253 第十四章 2014-2019年中国隐形眼镜品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）254第，一节 上海依视路光学有限公司254一、企业概况254二、企业主要经济指标分析255三、企业盈利能力分析255四、企业偿债能力分析256五、企业运营能力分析258六、企业成长能力分析260第二节 上海卫康光学有限公司261一、企业概况261二、企业主要经济指标分析261三、企业盈利能力分析262四、企业偿债能力分析263五、企业运营能力分析265六、企业成长能力分析267第三节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司268一、企业概况268二、企业主要经济指标分析269三、企业盈利能力分析270四、企业偿债能力分析271五、企业运营能力分析273六、企业成长能力分析274第四节 海昌隐形眼镜有限公司275一、企业概况275二、企业主要经济指标分析276三、企业盈利能力分析277四、企业偿债能力分析278五、企业运营能力分析280六、企业成长能力分析282第五节 上海卫鑫光学辅料有限公司283一、企业概况283二、企业主要经济指标分析283三、企业盈利能力分析284四、企业偿债能力分析285五、企业运营能力分析287六、企业成长能力分析288第六节 广州保视宁光学产品有限公司289一、企业概况289二、企业主要经济指标分析290三、企业盈利能力分析291四、企业偿债能力分析292五、企业运营能力分析294六、企业成长能力分析296第七节 上海菲士康隐形眼镜有限公司297一、企业概况297二、企业主要经济指标分析297三、企业盈利能力分析298四、企业偿债能力分析299五、企业运营能力分析301六、企业成长能力分析302第八节 北京优视隐形眼镜有限公司303一、企业概况303二、企业主要经济指标分析304三、企业盈利能力分析304四、企业偿债能力分析305五、企业运营能力分析307六、企业成长能力分析309第九节 眼力健(杭州)制药有限公司310一、企业概况310二、企业主要经济指标分析310三、企业盈利能力分析311四、企业偿债能力分析312五、企业运营能力分析314六、企业成长能力分析316 第十五章 2020-2026年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望318第，一节2020-2026年中国隐形眼镜行业发展前景分析318一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点318二、未来中国眼镜市场年增幅预测分析318第二节2020-2026年中国隐形眼镜行业发展趋势分析319一、验配RGP隐形眼镜将成趋势319二、日抛隐形眼镜是未来趋势分析321三、彩色隐形眼镜的发展趋势分析323第三节2020-2026年中国隐形眼镜市场盈利预测分析324 第十六章 2020-2026年中国隐形眼镜行业投资战略研究325第，一节2020-2026年中国隐形眼镜行业投资概况325一、隐形眼镜行业投资特性325二、隐形眼镜具有良好的投资价值326三、隐形眼镜投资环境分析327第二节2020-2026年中国隐形眼镜行业投资机会分析328一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新

热点328二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚329三、与产业链相关的投资机会分析329第三节
2020-2026年中国隐形眼镜行业投资风险预警330一、宏观调控政策风险330二、市场竞争风
险331三、技术见险332四、市场运营机制风险333第四节 投资建议333 图表目录：图表 1 2011
年—2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 51图表 2 2011年—2019年下
图未显示数据固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 52图表 3 2011年—2019年工
业增加值月度同比增长率（%） 54图表 4 2016年年末人口数及其构成111图表 5 2013-2019年我
国眼镜制造行业规模企业个数138图表 6 2013-2019年我国眼镜制造行业从业人员138图表 7
2013-2019年我国眼镜制造行业资产合计及增长情况139图表 8 2013-2019年我国眼镜制造行业资
产合计及增长对比139图表 9 2019年我国眼镜制造行业不同规模企业数量对比140图表 10 2019
年我国眼镜制造行业不同所有制企业数量对比140图表 11 2019年我国眼镜制造行业不同规模
企业销售收入对比141图表 12 2019年我国眼镜制造行业不同所有制企业销售收入对比142图表
13 2013-2019年我国眼镜制造行业产成品及增长情况142图表 14 2013-2019年我国眼镜制造行业
产成品及增长对比142图表 15 2013-2019年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长情况143图表
16 2013-2019年我国眼镜制造行业工业销售产值及增长对比143图表 17 2013-2019年我国眼镜制
造行业出口交货值及增长情况144图表 18 2013-2019年我国眼镜制造行业出口交货值及增长对
比144图表 19 2013-2019年我国眼镜制造行业主营业务成本及增长情况145图表 20 2013-2019年
我国眼镜制造行业主营业务成本及增长对比145图表 21 2013-2019年我国眼镜制造行业营业费
用及增长情况146图表 22 2013-2019年我国眼镜制造行业营业费用及增长对比146图表 23
2013-2019年我国眼镜制造行业利润总额及增长情况147图表 24 2013-2019年我国眼镜制造行业
利润总额及增长对比147图表 25 2013-2019年我国眼镜制造行业销售收入及增长情况148图表 26
2013-2019年我国眼镜制造行业销售收入及增长对比148

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/151139.html>